





# Índice

## **Misión, Visión, Valores**

### **Impacto: La Fundación en datos**

## **Proyectos**

Proyectos de Formación

Campañas de Sensibilización

Proyectos vitales: Historias con rostro

## **Otras Actividades**

Eventos solidarios

*“Que rebozen caridad todos nuestros corazones por las muchachas que el cielo nos confía”*

*Antonia María de Oviedo y Schönthal*



## Misión, Visión, Valores

La Fundación Serra Schönthal es una Entidad sin ánimo de lucro, creada por la Congregación de Hermanas Oblatas en el año 2013, tiene como fin fundacional: “el compromiso solidario con las mujeres que ejercen prostitución y/o son víctimas de la trata con fines de explotación sexual, así como la denuncia de estructuras que no respetan los Derechos Humanos proclamados por Naciones Unidas, de manera especial en situaciones de injusticia y violación de los derechos de las mujeres. Los fines de interés general de la Fundación son prestar ayuda social a las mujeres víctimas de explotación sexual, la cooperación para el desarrollo, la defensa de los Derechos Humanos y la promoción del voluntariado” (Est. No. 5)

El nombre de la Fundación está inspirado en los fundadores de la Congregación de Hermanas Oblatas del Santísimo Redentor, José María Benito **Serra**, (1810-1886) y Antonia M<sup>a</sup> de Oviedo y **Schönthal**, (1822-1898) quienes, **en el siglo XIX**, interpelados por la dura realidad de las mujeres que ejercían prostitución, decidieron crear recursos de apoyo y **empoderamiento** que les posibilitara una adecuada integración social. La Fundación **enraíza su identidad en la entidad fundadora, ampliándola desde los parámetros que le aporta el ser una fundación civil internacional y con una finalidad de carácter general.**

QUIÉNES

SOMOS

## MISIÓN

Compromiso solidario con las mujeres en situación de prostitución y/o víctimas de trata con fines de explotación sexual, la defensa de sus derechos, la denuncia de situaciones y estructuras injustas, y la cooperación para el desarrollo.

## VISIÓN

La Fundación Serra Schönthal pretende convertirse en una organización de referencia **en su ámbito de actuación, siendo espacio** de escucha permanente **de la realidad cambiante**, desde la voz de las propias mujeres. Implicadas conjuntamente en la transformación social, en favor de la equidad y la justicia.

## VALORES

- ❖ **La dignidad de la persona:** como derecho inviolable, fundamental e inherente al ser humano.
- ❖ **Resiliencia:** reconocimiento de las capacidades y posibilidades diferenciadas de cada mujer, como agente insustituible de su proceso de empoderamiento vital.
- ❖ **Igualdad de género:** lograr la igualdad entre hombres y mujeres, conscientes del desequilibrio existente y la necesidad de empoderar a las mujeres.
- ❖ **Acogida:** para que las mujeres se reconozcan, recuperen la confianza, la autoestima y el deseo de luchar por sus retos, sueños y expectativas.
- ❖ **Compromiso solidario:** como implicación activa en favor de la justicia, junto con distintas entidades, con quien compartimos objetivos e inquietudes.
- ❖ **Trascendencia:** como dimensión esencial para la búsqueda de sentido y la recuperación de su proyecto vital.
- ❖ **Transparencia:** en el modo de actuar y en la captación y gestión de recursos.





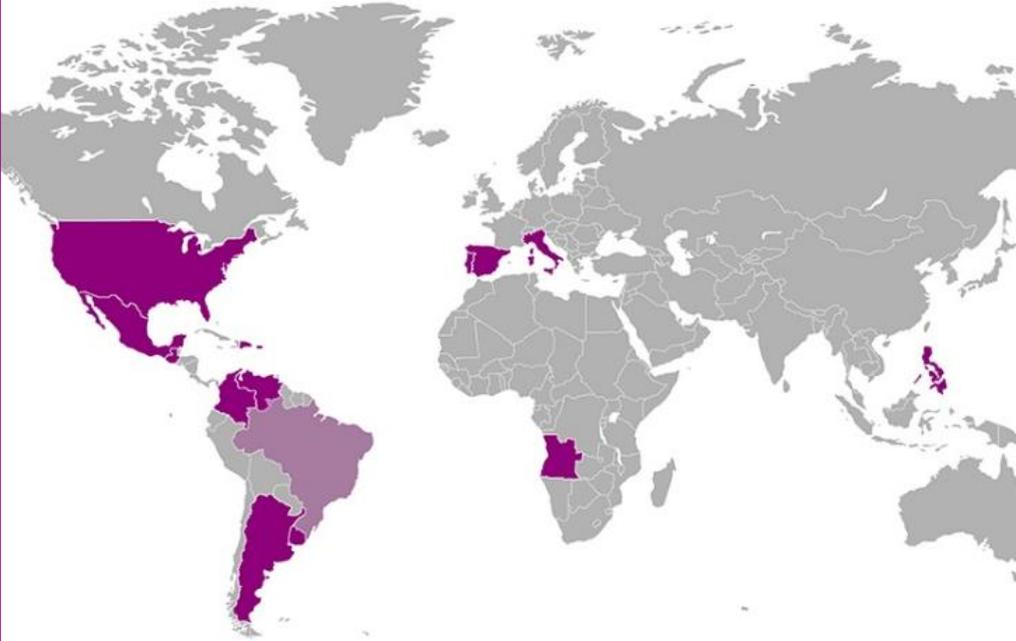
15 PAÍSES



63.295  
En ayudas a  
proyectos



Más de 10.000  
Beneficiarias



❖ 4 CAMPAÑAS  
SENSIBILIZACIÓN



❖ 8 PROYECTOS FORMACIÓN



❖ 4 MUJERES APOYADAS CON  
PROYECTOS VITALES



## Tipología de Proyectos

## Objetivos

### MUJERES



Solicitudes que tienen como beneficiaria directa a una mujer, acogándose a una de las tres modalidades siguientes:

#### M.1

Conceder **becas para la realización de formación** técnica o profesional de mujeres con capacidades para realizar estudios y que, de no ser con una beca, no podrían realizarlos y que tengan prevista una incorporación laboral posterior.

#### M.2

Financiar parcialmente la puesta en marcha de un **microemprendimiento**, para mujeres que hayan recibido una capacitación profesional o técnica previa. Demostrado responsabilidad en las acciones y capacidad para emprender.

#### M.3

Apoyar el inicio de **un nuevo proyecto vital** de mujeres que ejercen prostitución o han sido víctimas de trata con fines de explotación sexual, en sintonía con la finalidad de este Fondo. Por ejemplo: el primer alquiler de una vivienda o **mejoras en la misma**, parte del equipamiento de la casa, un curso de capacitación, terapia psicológica, etc.

- ✓ Mejorar la calidad de vida de las mujeres.
- ✓ Suscitar el reconocimiento y despliegue de sus capacidades.
- ✓ Favorecer su autonomía económica para generar recursos que les permitan mejorar sus expectativas de vida y las de sus familias.
- ✓ Impulsar la integración social de las mismas.
- ✓ Facilitar que las mujeres adquieran conocimientos técnicos y profesionales.
- ✓ Sensibilizar y propiciar la transformación social entorno a la realidad de prostitución y trata con fines de explotación sexual.

### PROYECTOS DE CENTRO



Aportaciones económicas a **Proyectos puntuales** organizados desde los Centros o servicios de la entidad fundadora, orientados a:

#### P.1

Financiar una campaña de sensibilización en la lucha contra la trata con fines de explotación sexual o en la defensa de derechos de las mujeres que ejercen prostitución.

#### P.2

Financiar parcialmente un **curso de formación** para las mujeres beneficiarias de los Proyectos del Centro, que prepare para procesos posteriores de capacitación técnica o acceso a los micro- emprendimientos.

## “Una puerta abierta hacia el mundo laboral”

Formación pre-laboral becada.

 **Cádiz, España.**

 **4.300**

 **6**

Centro Social Polivalente "Mujer Gades".

## “Emprendimiento Social para la Inserción”

Formación en técnicas de elaboración de productos artesanales, publicitarios y “merchandising” para su posterior venta.

 **Sevilla, España**

 **4.300**

 **5**

Centro Al Alba.



## “Dona Kolors: Proyecto de formación e inserción socio laboral en costura”

Formación en costura y prácticas en talleres propios y externos.  
Formación y asesoramiento en inserción laboral.

 **Barcelona, España**

 **4.300**

 **40**

El Lloc de la Dona.

## “Fortalecimiento a la capacitación – microemprendimientos”

Dar formación y herramientas a las mujeres para la elaboración y posterior comercialización de productos de cocina y textiles.

 **Rosario, Argentina**

 **4.100**

 **15**

Madre Antonia y Comunidad de Jesús de Nazaret

## “Conócete, Busca y Encontrarás”

Formación en hostelería y turismo y realización de prácticas remuneradas en empresas del sector



**Murcia, España**



**4.300**



**12**

Programa Oblatas

## “V Encuentro Internacional de Mujeres de la Provincia Stmo. Redentor

Encuentros entre mujeres víctimas que han participado en los proyectos y los integrantes de los diferentes equipos.



**Argentina- Uruguay**



**4.300**



**22**

Equipo de Misión Pcia. Stmo. Redentor

## “Laboratorio di Frontiera”

Formación laboral teórica y práctica



**San Benedetto del Tronto, Italia**



**4.300**



**11**

Casa Accoglienza Irene

## “Obrint Camins”

Formación de camarera y cuidadora de personas mayores



**Palma de Mallorca, España**



**3.050**



**16**

Casal Petit.



## “Caomio em acao”

Sensibilizar a la sociedad de la realidad de la prostitución y la trata a través de campañas y medios de divulgación.



Lisboa, Portugal



4.300



924

Centro Caomio

## “Programa Daniela”

Proyecto de sensibilización mediante la reflexión y la formación dirigido a los agentes sociales.



Las Palmas de Gran Canaria, España



4.300



232

Programa Daniela

## “Prevención en fronteras”

Campaña de sensibilización que llegue a todos los centros poblados en especial los más vulnerables ante las redes organizadas.



Montevideo, Uruguay



4.300



Más de 2.000

Casa Abierta

## “Sensibilizando contra la violencia que sufren las mujeres que ejercen la prostitución”

Pretende sensibilizar a la sociedad del estigma que sufren estas mujeres y promover sus derechos a través de estudios, seminarios y encuentros.



Sao Paulo, Brasil



4.300



Más de 8.000

Rede Oblata Brasil-

## “Hacia la autonomía”

Fomentar su camino hacia la autonomía ayudándola en el pago del alquiler durante un año.



**Barcelona, España**



**4.350**



**1**

Asociación Infant

## “Apoyo proyecto vital”

Apoyo en el alquiler de una vivienda o gastos en piso de autonomía de otra entidad, ante su próxima salida del Centro de Acogida.



**Madrid, España**



**3.150**



**1**

Proyecto Tu Casa.

## “Primera experiencia de administración de ingresos”

Transferencia de un salario básico que irá disminuyendo secuencialmente. El proyecto responde a una necesidad económica, pero sobre todo a una necesidad psico-emocional de autonomía.



**Montevideo, Uruguay**



**2.000**



**1**

Proyecto Casabierta

## “SIVO”

Ayudar en el pago del alquiler y de la matrícula de la universidad para que pueda centrarse más en los estudios, mejorar sus calificaciones y conseguir una beca



**Tenerife, España**



**3.645**



**1**

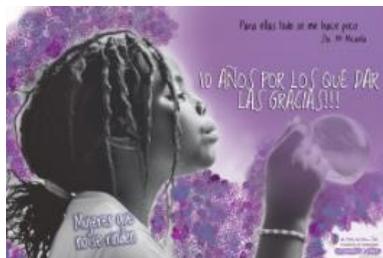
Centro de Orientación y Promoción a la Mujer La Casita

# OTRAS ACTIVIDADES



Acudimos a la inauguración de la exposición Chicas nuevas.

La cineasta Mabel Lozano (CIMA), que ha dedicado los últimos años a la denuncia de la trata de mujeres con fines sexuales desde el cine, inició el pasado 18 de septiembre los actos del Día Internacional Contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños, que se celebró el 23 de septiembre. En la inauguración se dio a conocer la aplicación 'Chicas Nuevas 24 Horas: Happy, Producida por Mafalda Entertainment con el apoyo del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Es una app gratuita y educativa dirigida a jóvenes entre 14 y 18 años que, a través del juego, conocerán la vida de su protagonista – Happy – en un recorrido lleno de acción y aventuras desde Nigeria, su país de origen, hasta llegar a España.



Fundación de Solidaridad Amaranta lleva 10 años ofreciendo y acompañando caminos de integración, posibilitando a las mujeres que menos oportunidades tienen en la vida puedan volver a recuperar los derechos que tantas veces les son robados y negados. Asistimos a la celebración que tuvo lugar con motivo de dicho aniversario.



Acudimos al debate sobre las ordenanzas de prostitución; planteadas desde un marco jurídico, para comenzar con un diagnóstico minucioso sobre lo que aportan en cuanto a concreción de políticas públicas de carácter municipal. Intervinieron:

- María Eugenia Rodríguez Palop, jurista y profesora en la U. Carlos III de Madrid
- Mamen Briz, Colectivo Hetaira
- Martina Kaplún, Fundación Cruz Blanca
- Encarna Bodelón, jurista y profesora en la UAB

Sólo desde el diagnóstico serio, la escucha a quienes ya vienen trabajando y la responsabilidad, se podrán afrontar los retos y los objetivos marcados.



C/ Cartagena 116,

28002 Madrid

Tel: +34 660 375 522

[info@fundacionserraschonthal.org](mailto:info@fundacionserraschonthal.org)